

▼ ANNONSE

Black Friday:

- Hektisk her hos oss i dag

Det amerikanske handelsfenomenet Black Friday har fått fotfeste i Norge. Ved kjøpesentrene på Fosen meldes det om hektiske tilstander og mye kunder.



Godt besøk og god omsetning for butikkene på Fosen. Her fra Libra kjøpesenter på Brekstad. FOTO: ALEXANDER KILLINGBERG

NYHETER

PUBLISERT:

24 NOVEMBER 2017 13:00

SIST OPPDATERT:

24 NOVEMBER 2017 13:08

Skrevet av Siri Wold og NTB

Også på Fosen er fenomenet altså stadig i ferd med å bli større.

- Det tar litt tid før vi ser hvordan salget har vært, men det har vært godt besøk og god omsetning fra kl 07.00, sier senterleder Tore Kavli ved Libra kjøpesenter på Brekstad.

Black Friday er nok kommet for å bli, tror han.

- Det som ser ut til å skje er at de store kjedene har mere reklame for hvert år, og de utvider slik at det varer en hel uke.

-Hektisk

Også i Rissa har kjøpeglade kunder funnet veien til butikkene på Kuben.

- Det er hektisk her hos oss i dag, ja. Det er herlig med høyt tempo, sier Karina Sand i senterforeningen.

Kundene ser ut til å kose seg, og virker å være fornøyde med handelen, sier hun.

- Mange har startet med julehandelen, og mange er så og si ferdige. De bruker dagen i dag godt på alle senter, ser det ut som. Og det liker jeg å se, sier Sand.

Kjøpesentrenes dag

I fjor økte omsetningen med 10,6 prosent sammenlignet med året før. Virke anslår at nordmenn i år vil handle for 3,4 milliarder, og dermed sprengte alle rekorder.

F-F+ Nyheter Sport Kultur FF-TV E-avis Webkamera

I fjor gjorde nordmenn unna nesten halvparten av julehandelen i november.

- Black Friday er blant årsakene til at vi er tidligere ute med julegavekjøpene enn før. I fjor flyttet nesten 1,5 milliarder kroner av julehandelen seg fra desember til november, og det er grunn til å tro at denne trenden vil fortsette i år, sier Bror William Stende, direktør for Virke faghandel.

Det er særlig omsetningen i elektro- og sportsbutikker som forflytter seg til november.

Kjøpesentrene har trykket handledagen til sitt bryst, og er de som markedsfører dagen mest. I 2016 økte omsetningen på fire av fem kjøpesentre på Black Friday sammenlignet med året før. Nå har også nettbutikkene hevet seg på i større grad.